

Chargé-e de communication

Le REFER

Le Réseau Francilien du Réemploi (REFER) accompagne depuis 2014 le développement du réemploi solidaire en Ile-de-France. Il contribue ainsi à une initiative collective qui œuvre face aux urgences sociales et écologiques. Il défend une vision non lucrative et non concurrentielle du réemploi. Une vision où action sociale, solidarité et écologie sont intrinsèquement liées. En 2023, il regroupe 53 adhérents dans près de 115 lieux ouverts au public (boutiques solidaires, cafés, etc.).

Les missions du REFER s'articulent en quatre missions complémentaires et articulées les unes aux autres :

- **L'accompagnement des porteurs de projets** de Ressourceries et de Recycleries (associations et collectivités) ;
- **La structuration et le développement de l'activité des adhérents** du réseau : modèle économique, diversification des actions, lien avec les collectivités, etc.;
- **La sensibilisation du grand public** aux enjeux sociaux et écologiques que recouvrent le réemploi solidaire ;
- **La communication** pour diffuser le plus largement les multiples initiatives portées par les acteurs du réseau;

L'équipe salariée composée de 7 personnes s'organise comme suit :

- Un pôle de coordination
- Un pôle d'accompagnement et de développement territorial
- Un pôle communication et événementiel

Le poste de chargé-e de communication s'axe autour de deux pôles : la communication grand public et la communication interne au réseau.

A) Communication grand public (2/3)

Objectifs :

- Faire connaître le réemploi solidaire pour accompagner le changement de comportement vers une société plus sobre et solidaire.
- Faire connaître les associations du réemploi solidaire (Ressourceries, Recycleries, ateliers-vélos, Emmaüs) et leur activité.

Missions :

1. **Réseaux sociaux** : production et relais de contenu Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter (X) ;
2. **Détermination, planification et pilotage de la mise en œuvre des campagnes de communication** : Fête de la Récup', Noël's Solidaires, Semaine nationale des Ressourceries, Budget Participatifs, Green Friday, partenariats, etc. ;
3. **Gestion du site internet** :
 - a. Suivi de santé en lien avec le développeur ;
 - b. Production de contenu régulier, principalement des articles en lien avec l'actualité du réseau ou sur des sujets de fond (le consumérisme de seconde main, la loi AGEC, l'indice de réparabilité, etc).
4. **Développement et animation d'outils de sensibilisation** :
 - a. Conception, pilotage et suivi de nouveaux projets permettant de toucher un public plus large (podcast, carte du réemploi solidaire, expositions, etc.) ;
 - b. Faire vivre et diffuser les outils existants.

B) Communication interne : réseau & équipe (1/3)

Objectifs :

- Animation de la vie de réseau ;
- Appui à l'équipe salariée.

Missions :

1. **Production de la newsletter mensuelle** interne au réseau (Brevo) ;
2. **Pilotage du groupe de travail communication**, appui au groupe de travail sensibilisation ;
3. **Soutien à l'équipe** sur la production d'outils divers :
 - a. Coordination de la rédaction et mise en page du rapport d'activité ;
 - b. Mise en page de la synthèse de l'observatoire.
 - c. Visuels événementiels ;
4. **Suivi administratif** des factures liées au financement des missions de communication.

Compétences et appétences

- Bon rédactionnel. Esprit d'analyse et de synthèse.
- Créativité et maîtrise des outils :
 - graphiques, par exemple : Canva, Indesign, Illustrator et Photoshop
 - site internet : Wordpress
 - réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter.
 - PAO : suite Google, Brevo (ex Sendinblue).
- Pilotage de projet ;
- Autonomie et capacité d'adaptation ;
- Capacité et envie de travailler en équipe et en réseau ;
- Intérêt et connaissance du milieu associatif, des sujets environnementaux et sociaux ;
- La connaissance du secteur des Ressourceries et des recycleries est un atout.

Conditions de poste

- Poste en CDI à temps plein, 35h.
- Démarrage de la mission : lundi 08 janvier 2024
- Rémunération : 2 200 euros brut mensuel (négociable selon profil)
- Prise en charge mutuelle à 50%.
- Carte tickets-restaurant.
- Poste basé au Refer, 29 rue Merlin, 11ème Paris
- Déplacements en Ile-de-France
- Permis B apprécié
- Envoyez votre candidature à recrutement@reemploi-idf.org en mentionnant «Chargé-e de communication» avant le 10 novembre 2023